

# kreativt mot

## produktutviklingskurs i Midt Norge i handverk og design

- for tradisjonshåndverkere, brukskunstnere, kunsthåndverkere, designere og andre som har eller ønsker å ha håndverk som næring.

Norges Husflidslag i samarbeid med Birka  
7 dager - 3 samlinger - Trondheim - Kristiansund - Stjørdal

### **Kurset skal gi inspirasjon og metoder til å lage nye produkter**

Vi vil gå inn på forskjellige metoder til å finne inspirasjon, blant annet praktisk jobbing. Videre skal vi følge prosessen fram til ferdig produkt, over til foto, emballasje og markedsføring. Deltakerne skal arbeide med å skape nye produkter innenfor sin teknikk. Målet er å gi deltakerne inspirasjon til å tenke nytt - og hjelp til å finne nye områder der deres teknikker kan brukes.

Kan hende du også finner nye samarbeidspartnere blant de andre deltakerne?

Meld deg på og bli inspirert!

### **Kriterier for deltagelse er:**

**Motivasjon      Potensial som næring      Med Håndverket i Fokus**

### **Inspirasjon og kreativitet**

**1. Samling      17.-19. mars      Trondheim**

### **Produkt og innpakning / Emballasje**

**2. Samling      29.-30. April      Kristiansund**

### **Salg, presentasjon og markedsføring**

**3. Samling      20. - 21. Mai      Stjørdal**

# Inspirasjon og kreativitet

1. Samling

17.-19. mars Trondheim

BEFALSFØRENINGENS lokaler i Vår Frues gt. 4. 2 etg.

Husk:

**Ta med deg 1-3 produkter, én salgssuksess og et produkt som ikke selger, men som du liker og synes er bra. Dette brukes som utgangspunkt for fredagens tema. Du trenger også tegnesaker, saks og papir.**

**Dag 1**

**Onsdag 17. mars**

Kl. 17.00 -18.00

Kaffe og litt å spise

REINHEKLA Jon Fredrik Skauge forteller om sin produktide / foretningsprofil

Kl. 18.00 -

Bli kjent

Presentasjon av lærerne

Håndverkerne presenterer seg selv og sine produkter

Samtaler om de enkeltes produkter i plenum

**Vi bestiller mat, ta med egen drikke. Hver betaler for seg.**

**Dag 2**

**Torsdag 18. mars**

Kl. 09.00 - 11.00

Intuitiv kreativitet i produktutvikling, teori og praktisk utprøving. Hvordan få spreke ideer hurtig? Hvordan lokke fram inspirasjon? Askeladden, Forced relationship, intuitiv tegning bl.a. Lærer Urd Schjetne

Kl. 11.00 - 12.00

Skandinavisk design på Nordenfjeldske Kunstinstrimuseum

Jan Lauritz Opstad

**Kl. 12.00 - 13.00**

**Lunch**

Kl. 13.00 - 19.00

Vi forsetter workshop, nå med fokus på analytisk metodikk; "designers gym", morfologisk analyse, dekonstruksjon - rekonstruksjon - refleksjon, samt å bruke hverandre i videreutvikling via metoder som "de Bonos 6 hat play". Lærer Urd Schjetne

**Kl. 19.00**

**Ut å spise. Middag på Grenaderen bak Nidarosdomen for de som ønsker. Hver betaler for seg.**

**Dag 3**

**Fredag 19. mars**

Kl. 09.00 - 12.00

Mitt produkt i verden. Vi forlater micro perspektivet og løfter blikket for nye muligheter i macro perspektiv. Kanskje: Jeg som skapende yrkesutøver; hva fremmer og hemmer min kreativitet. Teori og forslag til metoder for egenutvikling.

Opplegget vil være en blanding av kurs og case. Det er mest matnyttig om du har egne problemstillinger eller konkrete produkter med, men du kan også jobbe ut fra bare et stikkord; f eks stol, bærekraft, smykker for å nevne noe. Lærer Urd Schjetne

**Kl. 12.00 - 13.00**

**Lunch**

Kl. 13.00 - 14.30

"Sukker", besøke en håndverker

Kl. 14.45 - 15.45

Inspirasjon er stikkord... Gründer Jon Erling Vinnem "Love Johnny AS" hvor hente inspirasjonen fra, og hvordan komme fram til et godt produkt

Kl. 15.45 - 16.00

Lekse til neste gang

**Kl. 16.00**

**Vel hjem**

# Produkt og innpakning / Emballasje

2. Samling

29.-30. April Kristiansund

OASEN KREATIVE SENTER

## HUSK:

**Ta med deg det nye produktet med forandringer grunnlag av fra første samling. Ta også med alt du har av brosjyrer og merking av dine produkter**

## Dag 1

### Torsdag 29. april

Kl. 10.00 – 10.45

MOMS med fylkesskattesjefen

Kl. 11.00 – 12.00

Innovasjon Norge

**Kl. 12.00 - 13.00**

### Lunch

Kl. 13.00 -18.00

Trenger vi emballasje?  
Deltagernes produktmerking  
Produktvurdering underveis  
Lærere Ane Nordvik Hasselberg og Sidsel Skjelfjord

Kl. 18.00 - 19.00

Vi besøker gullsmed Kristin Aasen

**Kl. 19.00**

**Middag på Smia fiskerestaurant. Hver betaler for seg.**

## Dag 2

### Fredag 30. april

Kl. 09.00 – 10.15

“Nyttige streker”  
BIT, Bedrifts-IT hva er det  
Innføring av strekkoder  
Norges Gullsmedforbund Bjørg Eriksen Høvik informerer om BIT  
Husfliden Kristiansund sett fra butikkenes side  
Bjørg Hustad erfaringer fra en håndverker

Kl. 10.30 -12.00

Netthandel egne erfaringer og nyttige råd. Fungerer din hjemmeside eller nettbutikk slik du ønsker? Å være synlig på nett gir deg flere kunder! Det behøver ikke engang koste deg penger!  
Lærer Magda Johnsen, Happy Knitting

**Kl. 12.00 - 13.00**

### Lunch

Kl. 13.00 – 14.45

Merkevarebygging. Å fortelle en historie. Praktisk oppgave. Vi skriver...  
Merkevarebygging handler om å gi et produkt en tilleggsverdi utover selve produktet. Forbruker skal sitte igjen med en god følelse og kjenne at ja, - dette er produktet aksepterer jeg og jeg vil være gjerne være en del av det.

Lærer Magda Johnsen, Happy Knitting

Kl. 15.00– 15.45

Bodil Korshamn, “Voksiposens mor”, Ullkorga. Rasjonell produksjon.  
Kan vi forenkle produksjonen og samtidig beholde samme funksjon og uttrykk på produktet?

Kl. 15.45 – 16.00

Lekse til neste gang

**Kl. 16.00**

**Vel hjem**

# Salg, presentasjon og markedsføring

3. Samling 20. – 21. Mai Stjørdal

STJØRDAL MUSEUM nær Værnes kirke

**HUSK:** Ta med deg produkter til utstilling og fotoapparat

## Dag 1

## Torsdag 20. mai

Kl. 10.00 - 12.00 Markedsføring og media Lærer Marit Ødegaard Hagen

### Kl. 12.00 - 13.00 Lunch

Kl. 13.00 - 16.15 Hvordan skape gode salgsfremmende motiv

Lærer Marianne Mo

Ut å fotografere

Kl. 16.30 - 19.30 Produktutvikling siste gjennomgang

**Kl. 20.00 Spise på hotellet. Hver betaler for seg.**

## Dag 2

## Fredag 21. mai

Kl. 09.00 - 09.30 Utstillingsteknikk v/ Sidsel Skjelfjord

Kl. 10.00 - 12.00 Sett opp utstilling i fjøset

### Kl. 12.00 - 13.00 Lunch

Kl. 13.00 - 14.00 Presse

Kl. 13.00 - 15.00 Butikkene kommer, innspill fra innkjøpere i Midt-Norge

Kl. 15.00 - 15.30 Trenger vi håndverkere? Ivaretagelse av håndverket..  
"Det er selve bildet på kulturhistoriens utvikling, at nyvunnen kunnskap kommer på toppen av den allerede etablerte. Etter gjennomføringen av industrialismen, og særlig i de seneste tiårene, er dette bildet blitt dramatisk endret. Framtidsoptimistene står fast ved at den nye kunnskapen erstatter heller enn kompletterer tidligere kunnskap. Dette reiser noen vitale spørsmål: Er denne utviklingen uunngåelig, kan den påvirkes eller styres, og kanskje aller viktigst; ønsker vi den?"  
Lærer Petter Brønn

Kl. 15.30 - 16.00 Oppsummering av kurset

Kl. 16.00 - 19.00 BARE UTSTILLING? - SALG TIL PUBLIKUM?

**Noen justeringer i kurset kan komme.**



#### Urd Schjetne

Urd Schjetne har master i konseptutvikling/klær KHIO. I 6 år drev hun Oasen NTNUs idélaboratorim som utvikler av kreativ metodikk med spesiell fokus på hvordan støtte kreativitet gjennom fysisk utforming. Driver idag eget firma playces2be.com i krysningspunktet interiørdesign og kreativ metodikk. Underviser tidvis ved NTNU eksperter i team, Skapende yrkesutøvelse, Norges kreative fagskole samt holder workshops, kurs og foredrag. Gjør idag større prosjekter for bla ntnu på læringsrom og offentlige rom i genselands innredning/utsmykning.



#### Jon Fredrik Skauge, "REINHEKLA"

Reinhekla ble startet av Jon Fredrik Skauge i 2008. Ordet reinhekla stammer fra tilberedningsprosessen av lin. De fineste linfibrene som blir igjen når linet er hekla, er reinhekla. Reinhekla betyr også ekthet og ærlighet. Den som er reinhekla er pålitelig. Som tenårings engasjerte Jon Fredrik seg i bygdemuseet, med registreringer av gjenstander fra eldre tider, utstillinger og arrangementer. Studier i historie og kunsthistorie ledet ham videre til fordypning i drakt og samfunn og forskning rundt klesskikken i oppvekstmiljøet på 1700- og 1800-tallet. Da var kontakten med folkekunstmiljøet i Norge og Norden forlenget etablert, og grunnen til Reinhekla lagt.



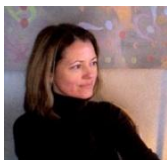
#### Magda Johnsen, Happy Knitting

Magda E. Johnsen er utdannet ved Westerdals school of communication. Var med å bygge opp profilen til Happy Knittings visuelle profil. Sølv i Sterk Reklame 2003 for grafisk design og tekst. Har tidligere undervist ved Kreativ fagskole i grafisk design. Jobber i dag med kommunikasjon på Web



#### Jon Erling Vinnem, Love Johnny AS

Uten verken designutdannelse eller en eneste krone spyttet inn i promotering eller reklame har Vinnem skapt klesmerket Johnny Love som har lange ventelister i flere butikker. Vinnem, som også står bak merket Fusa-jeans, har mer enn tredoblet omsetningen på ett år. I dag selger han rundt 80 prosent av klærene sine i Norge, mens resten går til butikker i Sverige, Paris og Brussel. Hvis alt går etter planen kan snart klærene også bli å finne i Berlin, Amsterdam og London. Johnnylove vant Designspire prisen 2009 på 150 000 kr. Prisen er initiert av partnere for nyskaping på NTNU, Sparebank 1 i samarbeid med Institutt for Produktdesign NTNU og Innovasjon Norge.



#### Marianne Mo

Marianne Mo har bakgrunn fra Kunstakademiet i Trondheim ved intermedie-avdelingen og Kunsthøyskolen i Bergen ved fotolinjen. Hun har deltatt på Høstutstillingen 1996 og hatt gruppeutstilling ved Henie Onstad Kunstsenter. Hun jobber for tiden som lærer ved Trondheim Katedralskole på linje for medier og kommunikasjon. Hun er også med og driver Sukker: et designmarked i Trondheim der hun selger egne produkter.



#### Bodil Korshamn

Voksiposens mor, startet Ullkorga AS i 1985 som 30 åring med mann og 2 sønner, 3 og 6 år den gangen, og 40 vinterfora sauer, and, gås, hest, høner og en katt! Bakgrunn var husflidsskoler, etter gymnas og folkehøgskole. Hun har utviklet mange, salgbare produkter sammen med staben sin, som på det meste talte opptil 27 damer. Bosatt i Rindal på Nordmøre, og bygde fabrikk på småbruket sitt etter at de vokste ut av fjøset. Solgte i 2007 Voksi-konseptet med tilhørende attraktive produkter. Hun jobber nå med å utvikle en ny produktide. Produktspekteret er pr. i dag er sengetøy av ull / bomull, vi har eget kardeverk og quiltemaskiner, og barnemadrasser.



#### Petter Brønn

Brønn er utdannet ved Kunstskolen i Trondheim (1971-1973), Statens Kunstakademiet (1973-1978) og Akademia Sztuk Pięknych, Krakow, Polen (1984). Kunstneren er innkjøpt av bl.a. Nasjonalgalleriet, Trondhjems Kunstforening, Riksgalleriet, Norsk kulturråd og Nürnberg Kunsthalle i Tyskland.



**Marit Ødegaard Hagen** har mastergrad i medier, kommunikasjon og IT fra NTNU. Jobber med kommunikasjon og markedsføring i Birka, og har blant annet hovedansvar for å oppdatere og videreutvikle Birkas nettsted. Har vært ansatt som kommunikasjonsansvarlig i Birka - nasjonalt senter for kunst og håndverk siden 2006.



**Ane Nordvik Hasselberg** jobber som Designer og produktutvikler i Birka-Nasjonalt senter for kunst og håndverk. Hun er utdannet ved Statens Høyskole for Kunsthåndverk og Design i Bergen, og har praktisk-pedagogisk utdanning fra NTNU. Hun har blant annet jobbet som grafisk designer, illustratør og lærer i formgivingsfag. Ane har også vært medlem i Norske Bildende Kunstnere.



Hun formgir egne produkter som hun bl.a. har solgt på kunstindustrimuseets butikk i Oslo og Norway Design. Hun har erfaring fra butikk-drift gjennom "trenger du virkelig dette?" og "sukker" begge design/butikkfelleskap. Hun har mottatt Fauske kommune kulturstipend-2000 og fått støtte fra Oslo kvinnelige handelstandforening (for prosjekt TDVD)

**Randi Breiset** Ansatt i Norges Husflidslag fra 1986 som Husflidskonsulent i Nord-Trøndelag. Jobber i sektor for husflidsfag med kurs, opplæring og videreformidling av våre håndverkstradisjoner. samt driver registrerings av gjenstander knyttet til ølbyggerkulturen i Trøndelag med tanke på produktutvikling. Hun er utdannet møbelsnekker og Faglærer i forming med hovedvekt på tre og metall. Adjunkt i tegning, form og farge.



**Sidsel Skjelfjord** er husflidskonsulent i Sør-Trøndelag siden 2003. Jobber i næringssektor, arbeider med produktutvikling og tilrettelegger salgsarenaer for håndverkere, samt driver registreringer av gjenstander knyttet til ølbyggerkulturen i Trøndelag med tanke på produktutvikling. Sidsel er utdannet dekoratør, interiørkonsulent og grafisk designer, og er medlem av Norske Kunsthåndverkere. Deltatt på kollektivutstillinger og hatt separatutstillinger. Hun er innkjøpt av Norsk Kulturråd, tildelt stipend fra Sør-Trøndelag fylkeskommune. Drevet som kunsthåndverker med eget strikke og design firma, og jobbet med underleverandører og solgt i inn og utland.

MELD DEG PÅ:  
FØRST TIL MØLLA...

# kreativt mot

## produktutviklingskurs i Midt Norge i handverk og design

### Bindende påmelding innen 1. februar

på e-post til husflidskonsulent i Nord-Trøndelag, Randi Breiset  
nordtrondelag@husflid.no  
Mobil 975 97 569

### Pris kr. 4400.-

Medlemmer i NH og registrerte i Birka kr. 3900.-

### Meld deg på og bruk Word-filen!

Prisen er for tre samlinger inklusiv tørrmat alle dagene.  
Overnatting ordner hver enkelt selv, men det er reservert hotellplass til alle.

**Du bestiller selv overnatting snarest etter at du har fått beskjed om at du har fått plass på kurset.**

**KURSET ER ET SAMARBEIDS PROSJEKT MELLOM NORGES HUSFLIDSLAG OG BIRKA**

### Det er reservert rom på følgende hoteller:

#### Trondheim 17.-19. mars

2 overnattinger  
Hotell Augustin  
Kongensgt. 26, 7011 Trondheim (mellom Torget og Prinsensgt.)  
Tlf 73 54 70 00 Referansnr. 2964

Enkeltrom kr. 820.-

#### Kristiansund 29.- 30. april

1 overnatting  
Comfort Hotel Fosna  
Tlf. 71 57 11 00 Referansnr. 14232

Enkeltrom kr. 990.-

#### Stjørdal 20. – 21.mai

1 overnatting  
Quality Airport Hotel Værnes  
Kjøpmannsgaten, Stjørdal  
Tlf. Referansnr. 68676

Enkeltrom kr. 1095.-

Kursansvarlige  
Randi Breiset NH mob. 975 97 569  
Sidsel Skjelfjord NH mob. 975 98 397  
Ane Nordvik Hasselberg Birka mob. 992 48 503